

ПРАВИЛА

проведения творческого конкурса «Заряд лета с МакКафе»

ТЕРМИНОЛОГИЯ:

Правила - данный текст правил Конкурса;

Конкурс - маркетинговая акция под названием « Заряд лета с МакКафе », проводимая Организатором, в рамках рекламной кампании по всей территории РФ;

Участник - лицо, соответствующее Правилам и выполнившее требования, установленные Правилами;

Победитель - Участник, получивший согласно Правилам право на получение Приза;

Приз - один из предметов, указанных в п.6 Правил, подлежащий вручению Победителю согласно Правилам;

Организатор - Общество с ограниченной ответственностью «Медиапакт»;

Спонсор – Предприятия быстрого обслуживания «Макдоналдс» и торговая марка «МакКафе»;

Сайт Конкурса - веб-сайт в сети Интернет, зарегистрированный за адресом <https://mccafetogo.mcdonalds.ru/>;

Жюри - сотрудники редакции интернет-сайта <https://mccafetogo.mcdonalds.ru/> аккаунта http://instagram.com/mccafe_russia в социальной сети [Instagram.com](https://www.instagram.com/), действующие в рамках Правил, по своему опыту и усмотрению выбирающие Победителей;

Задание - творческое задание, указанное в п.5 Правил;

Работа - выполненное в соответствии со всеми требованиями Правил творческое задание, указанное в п.5 Правил;

Слоган – Написать хэштег #зарядмаккафе

Бумеранг-гифка – анимированное изображение, выполненное с помощью приложения Boomerang от Instagram. Гифка также может быть выполнена и с помощью другой программы, по выбору пользователя.

1. Общая информация.

1.1. Конкурс под названием «Заряд лета с МакКафе» (далее по тексту Правил – Конкурс) проводится Обществом с ограниченной ответственностью «Медиапакт» (далее по тексту Правил – «Организатор») в рамках рекламной кампании «ООО «Макдоналдс», объект рекламирования – «МакКафе»;

1.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по правилам открытого конкурса без предварительной квалификации участников. Объявление о Конкурсе размещается на Сайте Конкурса в сети Интернет <https://mccafetogo.mcdonalds.ru/> (далее по тексту Правил – Сайт Конкурса), а так же в аккаунте http://instagram.com/mccafe_russia, группах <https://www.facebook.com/McCafeRussia> и https://vk.com/mccafe_russia.

2. Сведения об Организаторе Конкурса.

2.1. Конкурс проводится Обществом с ограниченной ответственностью «Медиапакт»

2.2. Юридический адрес: 115569, г. Москва, ул. Шипиловская, д.6, кор.1; ИНН 7737536205 / КПП 772101001;

2.3. Адрес для корреспонденции и местонахождение: 127051, г. Москва, ул. Трубная д.21, под.2, 5 эт.

3. Сроки проведения Конкурса.

3.1 Конкурс проводится в период с 20 июня 2017 г. до 30 ноября 2017 г. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Срок представления Работ для участия в Конкурсе и голосования Пользователей сети Интернет: с 20 июня 2017 г. по 30 сентября 2017 г. включительно;

3.1.2. Срок определения и объявления Победителей Конкурса: с 01 октября 2017 по 31 октября 2017.

Победители будут объявлены на сайте <https://mccafetogo.mcdonalds.ru/>, а так же в аккаунте http://instagram.com/mccafe_russia, группах <https://www.facebook.com/McCafeRussia> и https://vk.com/mccafe_russia.

3.2. Срок вручения Призов: с 01 ноября 2017 г. по 30 ноября 2017 г.

4. Участники Конкурса, права Участников Конкурса.

4.1. Участником Конкурса может являться дееспособное лицо, являющееся совершеннолетним гражданином

Российской Федерации. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса, а именно работники ООО «Медиапакт» и их родственники;

4.2. Каждый Участник может представить на Конкурс неограниченное количество Работ. Такие Работы, а также подача таких Работ, должны соответствовать требованиям, указанным в п.5.1. и 11.1 Правил;

4.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также Правилами;

4.4. Подавая Работу на Конкурс, Участник соглашается с условиями Правил.

5. Задание Конкурса, место, срок и порядок представления Работ, а также совершение иных действий для получения Призов Конкурса.

5.1. Для того чтобы стать участником Конкурса и претендовать на получение Приза Конкурса, Участнику необходимо:

5.1.1. Быть зарегистрированным Пользователем социальной Instagram <http://instagram.com/>, профиль которого является публичным и быть подписанным на аккаунт http://instagram.com/mccafe_russia. Также настройки профиля Пользователя должны позволять отправление сообщений ему в Директ, в случае победы в Настоящем Конкурсе.

5.1.2. Загрузить в социальную сеть Instagram фотографию или бумеранг-гифку со стаканом кофе с собой торговой марки «МакКафе» в кадре и указать хештег #зарядмаккафе, заявленный как Слоган в данных Правилах (далее по тексту Правил – «Работа»);

5.1.3. Загруженная фотография или бумеранг-гифка должна содержать стакан кофе с собой торговой марки «МакКафе» и иллюстрировать то, как кофе из «МакКафе» дарит заряд бодрости автору фото или вдохновляет его на какое-то положительное действие, не противоречащее законам РФ.

5.1.4. Участники конкурса также должны подписать под фотографией или бумеранг-гифкой комментарий о том, на что их вдохновляет, дает заряд бодрости кофе из «МакКафе», подписаться на аккаунт @mccafe_russia в Инстаграм,, а также упомянуть в тексте подписи к фото аккаунт МакКафе @mccafe_russia.

5.1.5. Загрузить Работу, указанную в п.5.1.2. и п.5.1.3. Правил, в Instagram под своим зарегистрированным именем.

5.1.6. Текст подписи под фотографией или бумеранг-гифкой Участника должен отвечать следующим критериям: подписи осуществляются только на русском языке, допускается использование цифр, букв и знаков препинания, от первого лица.

5.2. В день запуска сайта <https://mccafetogo.mcdonalds.ru/> все работы из социальной сети Instagram с хештегом #зарядмаккафе автоматически загружаются на указанный сайт.

5.3. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную модерацию сохраненных Работ в течение трех суток с момента загрузки Работы Участником. К участию в Конкурсе не допускаются изображения и тексты, содержание которых противоречит законодательству РФ, эротического или оскорбительного содержания, направленные на рекламу товаров и услуг, а также не соответствующие заданию Конкурса;

5.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п.4.1. Правил, действий, указанных в п.5.1. Правил, признается представлением Работы Участником для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Конкурсе. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором считается заключенным с момента сохранения Работы в порядке, предусмотренном п.5.1.4. Правил, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Приза, указанных в п.6 Правил.

5.5. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на сайте <https://mccafetogo.mcdonalds.ru/>.

5.6. Вручение призов Победителям осуществляется по следующей схеме:

Вручение призов Победителям осуществляется за счет Организатора, с помощью курьерской службы, выбранной Организатором. Представитель передает данные победителя для дальнейшей связи Курьерской службы с ним. Курьерская служба связывается с победителем по контактам, ранее оставленным победителем и договаривается о месте предоставления выигранного приза победителю.

5.7. При получении приза Победитель собственноручно делает отметку на Акте приема-передачи приза, подтверждающем его получение: указывает полностью Ф.И.О. и ставит свою подпись, а также заполняет все иные необходимые графы указанного документа. С момента получения для жителей Москвы и с момента отправки приза для жителей Московской области и иных городов России Победитель несет риск случайной гибели или порчи этого приза.

5.8. Организатор не несет ответственности в случае отправки Призов по неправильному адресу или не тому

адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных фамилии, имени и отчества или обратного адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

5.9. Призы, не востребованные Победителями до «01» декабря 2017 года включительно, по истечении указанного срока не хранятся, не выдаются и используются по собственному усмотрению Организатором.

6. Размер и форма Призов Конкурса.

6.1. Призовой фонд состоит из 1 (одного) шлема виртуальной реальности Oculus Rift, 5 (пяти) беспроводных наушников Beats Powerbeats3 Wireless и 50 (пятидесяти) моноподов профессиональных Yunteng 1288 для съемки селфи с Bluetooth или аккумулятор внешний Hiper Power Bank XP17000.

6.2. Победителю Конкурса не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Приза, замена Приза иными призами не производится.

6.3. Призовой фонд формируется Организатором.

7. Критерии и порядок оценки Работ Участников Конкурса.

7.1. Определение Победителей Конкурса происходит в срок, указанный в п.3.1.2 Правилах, следующим образом:

7.1.1. Жюри в срок, указанный в п.3.1.2 Правилах, определяет 1 (одну) Работу, в которой соблюдены условия из п.5.1.- 5.3.. Автор этой Работы получает шлем виртуальной реальности Oculus Rift в кол-ве 1 (одной) штуки. Члены Жюри по своему опыту и усмотрению выбирают Победителя.

7.1.2. Путем пользовательского голосования на сайте <https://mccafetogo.mcdonalds.ru/> определяются еще 5 (пять) Работ, в которых соблюдены условия из п.5.1.- 5.3. Авторы этих Работ получают наушники Beats Powerbeats3 Wireless в количестве 1 (одной) штуки каждому из 5 (пяти) победителей.. Голосование происходит на сайте <https://mccafetogo.mcdonalds.ru/> путем выставления лайков работе через функционал сайта <https://mccafetogo.mcdonalds.ru/>. Для того, чтобы проголосовать за Работу, Пользователь обязан авторизоваться на сайте через социальную сеть (Facebook или, ВКонтакте). Пользователь имеет право голосовать за неограниченное количество Работ, но может поставить только 1 (один) лайк на 1 (одну) конкретную работу

7.1.3. Пятьдесят (50) первых участников, подавших свои Работы, отвечающие правилам из п.5.1.- 5.3., в количестве 5 (пяти) штук, с изображениями стаканчиков «МакКафе» в 5 (пяти) разных цветах, получают на выбор 1 (один) приз: или монопод Yunteng 1288 с Bluetooth, или аккумулятор внешний Hiper Power Bank XP17000 в количестве 1 (одной) штуки каждому из 50 (пятидесяти) победителей. Возможность выбора призов Участникам предоставляется до тех пор, пока призы в данной номинации имеются в наличии. Организатор конкурса закупает 25 шт моноподов Yunteng 1288 с Bluetooth и 25 шт аккумуляторов внешних Hiper Power Bank XP17000. В случае, если у Организатора заканчивается 1 (один) из 2 (двух) призов в данной Номинации, Организатор имеет право вручить победителю в данном номинации приз, который имеется в наличии, а именно: или монопод Yunteng 1288 с Bluetooth, или аккумулятор внешний Hiper Power Bank XP17000.

7.2. В определении Победителя не участвуют:

7.2.1. Участники, представившие свои Работы позже и/или ранее срока, определенного в п.3.1.1 Правил;

7.2.2. Участники, совершившие в порядке, предусмотренном п.5.1. Правил, действия по загрузке Работы, созданной с нарушением требований, предъявляемых к Работе в соответствии с п.5.1.2. Правил;

7.3. Количество призов Конкурса регламентируется следующим образом:

7.3.1. Один (1) Участник имеет право получить только 1 (один) приз в Конкурсе, вне зависимости от количества поданных им Работ.

7.3.2. В случае победы Участника в нескольких номинациях, ему присуждается 1 (один) приз наиболее высокой ценовой категории из предусмотренных призов в номинациях Конкурса, в которых Участник победил.

8. Порядок вручения Призов.

8.1. В течение 1 (одного) месяца после объявления Победителей, Организатор высылает уведомление Участнику о победе в Конкурсе путем личного сообщения через социальную сеть Instagram, в котором запрашивает у Победителя его электронную почту. Затем Организатор по электронной почте запрашивает информацию, необходимую для направления (вручения) приза;

- 8.2. Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса в аккаунте http://instagram.com/mccafe_russia, группах <https://www.facebook.com/McCafeRussia> и https://vk.com/mccafe_russia а также на сайте на сайте <https://mccafetogo.mcdonalds.ru/>.
- 8.3. Для получения приза Участник, признанный Победителем в порядке, установленном п.7 Правил, должен выполнить следующие действия:
- 8.3.1. Предоставить Организатору посредством отправки по электронной почте в течение двух недель с момента получения оповещения копию паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации), копию свидетельства ИНН (при его наличии), информацию о контактном номере телефона, месте фактического проживания. А также заполненные два документа, а именно «АКТ приема-передачи приза победителю конкурса, проводимого ООО «Медиапакт»», «Расписка о получении приза». Адрес электронной почты для отправки будет сообщен Организатором индивидуально каждому Победителю;
- 8.3.2. При отправке электронной почтой принимаются отсканированные копии документов в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, физический размер не более 5 мегабайт;
- 8.3.3. Копии документов должны быть четкими, читаемыми. Копии страниц паспорта должны содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения Участника, серию и номер паспорта, места и дату выдачи, адрес последней регистрации, фото;
- 8.3.4. После получения Организатором посредством электронной почты всех документов, определенных п.8.3.1, Организатор направляет Приз Победителю, по предоставленному Победителем адресу Организатору.
- 8.3.5. Вручение призов Победителям осуществляется по следующей схеме:
- Вручение призов Победителям проживающим во всех городах России, осуществляется за счет Организатора, с помощью курьерской службы.
- 8.5. В случае непредоставления Победителем документов, указанных в п.8.3.1. Правил, в срок, предусмотренный п.8.3.1. Правил, Приз признается невостребованной и хранится/используется Организатором в порядке, предусмотренном п.10.1 Правил.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса.

- 9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Конкурса;
- 9.2. В случае изменения Правил или отмены Конкурса, информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте Конкурса.

10. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования.

- 10.1. Призы, не востребованные Победителями до «01» декабря 2017 года включительно, по истечении указанного срока не хранятся, не выдаются и используются по собственному усмотрению Организатором.

11. Авторские права.

- 11.1. Участник, принимая участие в Конкурсе, подтверждает, что он является единственным законным обладателем Работы, предоставляемой им Организатору Конкурса в рамках участия в Конкурсе, и отчуждение указанных прав у их авторов или правообладателей (в случае наличия таковых) надлежащим образом оформлено.
- 11.2. Каждый Участник гарантирует, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ;
- 11.3. Участник Конкурса, отправляя Работу на участие в Конкурсе согласно п.5.1 Правил, безвозмездно передает Организатору исключительные права в полном объеме (ст.1270 и ст.1285 ГК РФ) на созданное и отправленное им Произведение – Работу, в случае получения Награды;
- 11.4. В случае выявления нарушений Участником п.11.1 Правил, Работа Участника снимается с Конкурса и не может более претендовать на получение Награды.
- 11.5. Организатор конкурса и ООО «Макдоналдс» не несут ответственность в случаях, если участник конкурса предложил Работу, защищенную авторскими правами, не принадлежащими ему. Данные Работы могут быть опубликованы на сайте <https://mccafetogo.mcdonalds.ru/>, но они не могут быть избраны как

победившие.

11.6 Организатор конкурса оставляет за собой право проверять Работы-претенденты на победу на предмет соблюдения отсутствия ранее зарегистрированных прав на них.

12. Дополнительные условия.

12.1. Участник, предоставляя Работу для участия в Конкурсе, выражает свое безусловное согласие с настоящими Правилами.

Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру. Установленные в п.6 Правил вещевые Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии в отношении Призов должны предъявляться непосредственно изготовителю (поставщику) Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Приза. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах;

12.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе ФИО, возраст, номер контактного телефона, паспортные данные и иные персональные данные, будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом;

12.3. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ и Правил;

12.4. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание/представить Работу для участия в Конкурсе; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления Работы на участие в Конкурсе; за неознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам;

12.5. Организатор Конкурса имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса, поступившие посредством электронной почты;

12.6. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за неознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных Правилами;

12.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты;

12.8. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данными и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в срок, указанный в п.8.3.1. Правил, Приз признается невостребованной. В случае возврата высланного Приза повторно, Приз не высылается и признается невостребованной. Невостребованные Призы хранятся и используются Организатором в порядке, предусмотренное в п.10 Правил;

12.9. Организатор не несет ответственности за отправку Приза по неправильному адресу вследствие предоставления Участником Конкурса неверных фамилии, имени и отчества или адреса, а также отсутствия Участника по указанному им адресу;

12.10. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила с обязательной публикацией таких изменений на Сайте.

12.11. Организатор оставляет за собой право осуществлять модерацию работ Участников в течение 3 рабочих дней.

12.12. Пересылка Призов осуществляется только на территории Российской Федерации;

12.13. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме расходов, которые прямо указаны в Правилах как расходы, производимые за счет Организатора, а именно: расходы на доставку Приза, денежную часть приза на уплату налога на доходы физических лиц.

12.14. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем Сайта Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц;

12.15. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.